



Nationell verkstad för hållbara livsstilar

14-15 nov, Karlstad CCC

Onsdag 14 november

12.00 Registrering, Karlstad CCC, plan 4

12.30 Välkommen till Karlstad!

Ingela Hiltula, bitr. avdelningschef, Naturvårdsverket och Kenneth Johansson, landshövding i Värmland

Forum för miljösmart konsumtion

Cathrin Lundqvist, projektledare Konsumentverket.

Beteendeförändringar och nya köpmönster

– vilka verktyg finns det för att förändra och hur ser trenderna ut?

Upptäck redskapen i verktygslådan

Vi är många som försöker skapa beteendeförändring genom kommunikation, men vilka andra verktyg finns, och hur effektiva är de?

Mikael Klintman, professor i sociologi vid Lunds universitet.

Mobilen som livets fjärrkontroll – nya köpbeteenden och ny lojalitet

Ta del av de senaste forskningsresultaten om hur digitalisering och uppkoppling leder till nya köpbeteenden och förhållningssätt till kommersiella aktörer.

Malin Sundström, docent vid Swedish Institute for Innovative Retailing, Högskolan i Borås.

Projektkavalkad: Så här gör vi!

Olika aktörer berättar kort om sina projekt och hur man kan skapa förutsättningar för hållbara livsstilar.

14.20 Dags för verkstad!

Välj bland tre parallella workshops när du anmäler dig. Läs om innehållet på sidan 3.

Under passet serveras fika då du har möjlighet att möta projektutställarna.

Drivkrafter att välja hållbart

Verkstadsledare: Green Leap, KTH

Cirkulär innovation för

regional och lokal utveckling

Verkstadsledare: Tobias Jansson,

circulareconomy.se

Sharing cities för alla

Verkstadsledare:

Sharing Cities Sweden

16.55 Oro och hopp – vad leder till förändring?

Vilka drivkrafter för förändring ser vi idag och hur tar vi vara på dem? Med fokus särskilt inställt på hållbar konsumtion och jämställdhet tar Hannah med oss på en resa där vi möter vardagshjältar, utmanar oss själva och stärker vårt engagemang för en hållbar värld.

Hannah Stanton, verksamhetschef TheGoals.org, ledamot i Agenda 2030-delegationen.

17.35 Summering av dagen med våra moderatorer

19.00 Gemensam middagsbuffé med underhållning på Clarion Collection Plaza

Anmäl dig på
[forummiljosmart.se
/nationellverkstad](http://forummiljosmart.se/nationellverkstad)
Senast 1 november

Torsdag 15 november

8.30 Välkomna tillbaka!

Om biffen och böror - personliga val och metoder att påverka

Maten vi äter är ett av de områden med störst påverkan på miljö och klimat. Dessutom ses ofta maten som något personligt där råd om kost kan uppfattas som provocerande. Vilka möjligheter finns att stötta konsumenterna att göra hållbara matval, såväl vid köksbordet som i butik?

Med företrädare från ICA, Livsmedelsverket, WWF och Karlstad kommun.

9.50 Dags för verkstad!

Välj bland tre parallella workshops när du anmäler dig. Läs om innehållet på sidan 3.

Under passet serveras fika då du har möjlighet att möta projektutställarna.

Drivkrafter att välja hållbart

Verkstadsledare: Green Leap, KTH

Cirkulär innovation för regional och lokal utveckling

Verkstadsledare: Tobias Jansson, circulareconomy.se

Sharing cities för alla

Verkstadsledare: Sharing Cities Sweden

12.00 Fem saker att ta tag i på måndag

Vad tar du med dig från konferensen och vad kan du göra redan nästa vecka? Vi diskuterar vad som är möjligt och enkelt att göra direkt och hur vi går vidare med de svårare utmaningarna.

Panelsamtal med företrädare från olika organisationer och dialog med publiken.

12.45 Mingellunch

13.30– Frivillig verkstad

15.00

Möjligheter till lokala styrmedel för hållbar matkonsumtion

Vad finns det för lokala policier för hållbar matkonsumtion och vilka verktyg kan kommuner och regionala myndigheter använda för att påverka konsumenterna? På verkstaden hämtar vi inspiration från internationella exempel och diskuterar olika möjligheter att utveckla lokala strategier för hållbar matkonsumtion.

Verkstadsledare: Erik André, kommunforskare på Chalmers och Göteborgs stad, knuten till programmet Mistra Sustainable Consumption.

Ändringar av programmet kan förekomma.

Moderatorer



Emma Enebog

Tidigare hållbarhetschef för Myrorna, styrelseledamot i Cradlenet, belönades 2017 med Hugopriset som årets inspiratör.



Henric Barkman

Miljöstrateg, samhällsentreprenör och föreläsare.

Om föreläsarna



Mobilen som livets fjärrkontroll – nya köpbeteenden och ny lojalitet

Malin Sundström, Docent, Swedish Institute for Innovative Retailing, Högskolan i Borås. Ta del av den senaste forskningen om hur digitalisering och

uppkoppling leder till nya sätt att köpa och förhålla sig till kommersiella aktörer. Malin Sundström är forskare inom områdena digitalisering och dess påverkan på köpbeteenden. Hon har även skrivit boken *Köprevolutionen – Hur den digitaliserade konsumenten transformerar handel, varumärken och marknadsföring*.



Upptäck redskapen i verktyglådan

Många har arbetat med kommunikation för att förändra beteenden i en mer hållbar riktning, men vilka fler verktyg finns, och hur effektiva är de? Mikael Klintman är professor i sociologi vid

Lunds universitet och forskar om sociala, kulturella och politiska förutsättningar för människor att som medborgarkonsumenterna göra val som minskar belastningar på miljö och hälsa. Han är även skrivit boken *Gruppens grepp – Hur vi flockvarelser kan lära oss leva tillsammans*.



Oro och hopp – vad leder till förändring?

Hur kan vi vara oroliga och hoppfulla inför framtiden, samtidigt? Vilka drivkrafter för förändring ser vi idag och hur tar vi vara på dem? Med fokus särskilt inställt på hållbar konsumtion

och jämställdhet tar Hannah med oss på en resa där vi möter vardagshjältar, utmanar oss själva och stärker vårt engagemang för en hållbar värld. Hannah Stanton är idealisten med fötterna på jorden som står för ett värdebaserat ledarskap – just nu som verksamhetschef med fokus på utbildning för hållbar utveckling på TheGoals.org och i regeringens Agenda 2030-delegation. 2016 tog hon emot stipendiet Kompassrosen från Konungens Stiftelse Ungt Ledarskap för modet att göra världen till en bättre plats.

Om verkstäderna

Drivkrafter att välja hållbart

Nästan alla är intresserade av hållbarhet, men på olika sätt. Hur ska vi kommunicera så att vi når fram? Målgruppsarenan är ett verktyg för att förstå hur värderingar påverkar våra val och bygger på aktuell forskning från KTH/Green Leap.

Ta del av:

- Vad olika människor har för drivkrafter och hinder för att göra hållbara livsstilsval.
- Vi går igenom fyra segment och åtta exempelpersoner.
- Hur värderingar och livsstilar påverkar människors handlingar inom hållbarhet och vad som får just dina målgrupper att göra mer hållbara val.
- Konkreta verktyg för att utveckla nya idéer, tjänster, kommunikation och samhällsservice.

Leds av: Green Leap, KTH.

Cirkulär innovation för regional och lokal utveckling

Hållbar konsumtion kräver att vi gör och tänker annorlunda, i stort och smått, när det gäller produkter, tjänster och processer. Testa idéer om hur din verksamhet kan utvecklas med cirkulär innovation.

Ta del av:

- Cirkulär innovation som metod för hållbara livsstilar
- Verktyg som bidrar till en kreativ och engagerande process
- Arbeta fram förslag på utvecklingsprojekt för cirkulär innovation

Leds av: Tobias Jansson – *Circulareconomy.se*

Sharing Cities för alla

I metropoler som New York, Seoul och Barcelona engagerar sig människor för att utveckla delningsökonomi och ta tillvara möjligheter att hyra, låna, byta, skänka och dela på resurser. Och med det följer även delningsekonomins utmaningar. Men är det här bara något för storstäderna?

Ta del av:

- Den senaste forskningen på området
- Verktygen för att tillsammans med andra samhällsaktörer göra er stad till en "Sharing City", oavsett storlek
- Erfarenheter från andra städer

Leds av: Sharing Cities Sweden

Anmäl dig på
forummiljosmart.se
/nationellverkstad

Senast 1 november



FORUM FÖR
MILJÖSMART KONSUMTION

Drivs av Konsumentverket

Konsument
verket • KO